



**NAUTICAL
ALENTEJO
PORTUGAL**



Projeto

INTERNACIONALIZAR+ ESTAÇÕES NÁUTICAS DO ALENTEJO

apresentação do projeto

conferência de imprensa

13 de maio de 2021

APRESENTAÇÃO DO PROJETO

- I. ENQUADRAMENTO
- II. OBJETIVOS
- III. PROMOTORES
- IV. ESTAÇÕES NÁUTICAS
- V. PARCEIROS
- VI. MERCADOS ALVO
- VII. INDICADORES
- VIII. ATIVIDADES
- IX. CRONOGRAMA
- X. CONTATOS

I. ENQUADRAMENTO

AVISO nº ALT-52-2019-20

Programa Operacional Regional Alentejo

Sistema de Apoio a Ações Coletivas

Tipologia de Operação: Internacionalização das PME

Investimento total de 361.235€

Território Alvo: Alentejo (NUTII)

Data de conclusão do projeto: 31.12.2022

II. OBJETIVOS

Promover a internacionalização das Estações Náuticas do Alentejo, através do(a):

- estímulo a iniciativas coletivas inovadoras, com o desenvolvimento de **processos colaborativos** para a internacionalização
- desenvolvimento de mecanismos inovadores na **prospecção, conhecimento e acesso** a mercados internacionais
- **promoção internacional** integrada da oferta nacional de bens e serviços associados às Estações Náuticas do Alentejo
- reforço da notoriedade e visibilidade internacional **da marca Alentejo / Portugal**, reforçando a sua visibilidade como **destino de náutica de recreio**, com especial incidência para **produtos mais sofisticados e diferenciados**.
- partilha de conhecimento e **capacitação das PME** para a internacionalização
- Estimulo ao aumento das **exportações / receitas turísticas internacionais** das PME integradas nas Estações Náuticas do Alentejo

III. PROMOTORES

- SINESTECNOPOLO
- ADRAL

Com Apoio dos Municípios
de:

- Avis
- Moura
- Monsaraz
- Odemira
- Sines

IV. ESTAÇÕES NÁUTICAS

- Avis
- Moura / Alqueva
- Monsaraz
- Odemira
- Sines

V. PARCEIROS

- Turismo de Portugal
- Entidade Regional de Turismo do Alentejo
- Agência de Promoção Regional do Turismo do Alentejo
- Fórum Oceano

VI. MERCADOS ALVO

- ESPANHA
- REINO UNIDO
- SUÉCIA



VII. INDICADORES DE REALIZAÇÃO

INDICADOR: Percentagem de PME, por inquirição, que utilizaram e/ou consideraram útil a informação e/ou ferramentas disponibilizadas no âmbito do projeto para potenciar o aumento do valor das exportações no seu volume de negócios

META: 70% (a)/(b)

(a) Nº total de PME, por inquirição, que utilizaram e/ou consideraram útil a informação e/ou ferramentas disponibilizadas no âmbito do projeto para potenciar o aumento do valor das exportações no seu volume de negócios = 70

(b) Nº total de PME que participaram no projeto = 100

VIII. ATIVIDADES

1. PROGRAMA BASE DE DINAMIZAÇÃO DAS ESTAÇÕES NÁUTICAS DO ALENTEJO PARA A INTERNACIONALIZAÇÃO
2. OPERAÇÃO EXPLORATÓRIA INTERNACIONAL PARA A PROSPECÇÃO, CONHECIMENTO E ACESSO A NOVOS MERCADOS PARA AS ESTAÇÕES NÁUTICAS DO ALENTEJO
3. PROMOÇÃO INTERNACIONAL DAS ESTAÇÕES NÁUTICAS DO ALENTEJO E DIVULGAÇÃO DAS ATIVIDADES E RESULTADOS DO PROJETO
4. GESTÃO DO PROJETO

VIII. ATIVIDADES

COMPONENTE 1

PROGRAMA BASE DE DINAMIZAÇÃO DAS ESTAÇÕES NÁUTICAS DO ALENTEJO PARA A INTERNACIONALIZAÇÃO

- Desenvolvimento de **CATÁLOGO DIGITAL DAS ESTAÇÕES NÁUTICAS DO ALENTEJO** para mapeamento da oferta de produtos e serviços da rede
- **SESSÕES DE DINAMIZAÇÃO** das Estações Náuticas do Alentejo para a internacionalização

VIII. ATIVIDADES

COMPONENTE 2

OPERAÇÃO EXPLORATÓRIA INTERNACIONAL PARA A PROSPEÇÃO, CONHECIMENTO E ACESSO A NOVOS MERCADOS PARA AS ESTAÇÕES NÁUTICAS DO ALENTEJO

- Apoio no **PLANEAMENTO, PROSPEÇÃO, CONHECIMENTO E ACESSO** aos mercados alvo do projeto, ajustado à oferta dos Centros Náuticos do Alentejo – Guias de Mercado para Espanha, Reino Unido e Suécia
- Realização de 3 **AÇÕES EXPLORATÓRIAS INTERNACIONAIS / ROADSHOWS INTERNACIONAIS** nos mercados-alvo internacionais, para apresentação da oferta a prospetores internacionais (operadores turísticos, clubes náuticos, federações, marinas, jornalistas, etc)
- Realização de 3 **MISSÕES DE RECONHECIMENTO INVERSAS**, com visitas de prospetores internacionais dos mercados alvo aos Centros Náuticos de Portugal
- Participação em 3 **FEIRAS E CERTAMES INTERNACIONAIS** de referência, nos mercados alvo internacionais

VIII. ATIVIDADES

COMPONENTE 3 E 4

PROMOÇÃO INTERNACIONAL DAS ESTAÇÕES NÁUTICAS DO ALENTEJO E DIVULGAÇÃO DAS ATIVIDADES E RESULTADOS DO PROJETO e GESTÃO DO PROJETO

- Realização de **3 CAMPANHAS DE COMUNICAÇÃO INTERNACIONAL** para a promoção da oferta regional nos mercados alvo do projeto
- Desenvolvimento de **MARCA, IMAGEM E SUPORTES DE COMUNICAÇÃO** das Estações Náuticas do Alentejo
- **SESSÃO PÚBLICA DE APRESENTAÇÃO E ENCERRAMENTO DO PROJETO**, para divulgação e disseminação dos produtos e atividades do projeto
- **GESTÃO DO PROJETO**

X. CONTATOS

SINESTECNOPOLO

Andreia Cordeiro

asc@sinestecnopolo.org

269038539

<https://www.sinestecnopolo.org/>

ADRAL

Alexandra Correia

alexandra.correia@adral.pt

964825105

<https://www.adral.pt/>



**NAUTICAL
ALENTEJO
PORTUGAL**

